
Plan van Aanpak

voor het verkrijgen van de titel Fairtrade gemeente

versie 3.0

datum 15-07-2008

Wijzigingsblad

1.0	14-04-2008	initiële versie
2.0	17-06-2008	Nulmeting plan uitgewerkt (zie 3.6) Bezetting groep bijgewerkt (zie 2.4)
3.0	15-07-2008	Details Nulmeting toegevoegd (zie 3.6) Start met uitwerken promotiecampagne (zie 3.7)

Inhoudsopgave

1	INLEIDING.....	3
1.1	ONDERWERP	3
1.2	GEWENST EINDRESULTAAT	3
1.3	DOEL.....	3
1.4	AANLEIDING	3
1.5	OVERZICHT	3
1.6	BRONNEN.....	3
2	ALGEMEEN	4
2.1	BESCHRIJVING FAIRTRADE GEMEENTE	4
2.2	UITGANGSPUNTEN EN RANDVOORWAARDEN	4
2.3	AFBAKENING	5
2.4	ORGANISATIE.....	5
3	STAPPENPLAN.....	6
3.1	OVERZICHT.....	6
3.2	GLOBALE PLANNING	6
3.3	FASE 1: PLANFASE	7
3.4	FASE 2: BETREKKEN VAN DE GEMEENTE HOUTEN	8
3.5	FASE 3: BETREKKING EIGEN ACHTERBAN	9
3.6	FASE 4: DE NULMETINGDAG	10
3.7	FASE 5: PROMOTIECAMPAGNE.....	13
3.8	FASE 6: ORGANISATIE AFSLUITEND EVENEMENT	14
3.9	FASE 7: SCHRIJVEN BEHEERSPLAN.....	14

1 Inleiding

1.1 Onderwerp

Dit document beschrijft het plan van aanpak van de werkgroep Fair Trade gemeente Houten. Het plan is allereerst bedoeld als afbakening van activiteiten voor de werkgroep zelf. Daarnaast willen we het ook gebruikende taken aan anderen duidelijkheid te geven over onze ideeën en doelstellingen.

1.2 Gewenst eindresultaat

Het gewenste eindresultaat van het initiatief is dat de gemeente Houten erkent is als Fair Trade gemeente.

1.3 Doel

De erkenning als Fair Trade gemeente is geen doel op zich. Uiteindelijk streven we naar een groeiende bewustwording en gedrag verandering te bereiken met betrekking tot eerlijke handel, zowel bij de burgers, de overheid als bij de ondernemers.

Met betrekking tot de genoemde erkenning zien we twee doelen:

1. De weg er naar toe is een campagne middel om brede aandacht voor Fair Trade producten te vragen.
2. Het eindresultaat is een goed hulpmiddel voor blijvende aandacht door regelmatig terugkerende activiteiten om eerlijke handel breed onder de aandacht te houden.

1.4 Aanleiding

Aanleiding voor het Houtense initiatief is de start van een landelijk campagne voor Fair Trade gemeentes en de een positieve houding van de plaatselijke politiek om in Houten. Steun van de plaatselijke politiek is essentieel om het plan te laten slagen.

1.5 Overzicht

Dit plan is als volgt ingedeeld:

- hoofdstuk 2 geeft een algemene beschrijvingen van het plan en een algemene beschrijving van de organisatie.
- hoofdstuk 3 beschrijft een stappen plan, waarin voor iedere stap de organisatie, die doelen en taakverdeling nader is toegelicht.

1.6 Bronnen

Dit plan is gebaseerd op de volgende informatiebronnen dit in het plan worden gerefereerd door hun volgnummer tussen vierkante haken (als volgt [1]):

- [1] Fairsterk uw gemeente, Handleiding en achtergronden campagne 'Fairtrade gemeente' versie 2007.
- [2] Website <http://www.fairtradegemeenten.nl/>
- [3] Rapport gemeente, blik naar buiten
- [4] notitie VNG

Criteria FT-campagne, steun COS, Blik naar buiten, ervaring eerlijke handelsmarkt (RW)

2 Algemeen

2.1 Beschrijving Fairtrade Gemeente

Een fairtrade gemeente is een gemeente waarin de overheid, het bedrijfsleven en haar inwoners op alle fronten actief zijn in de eerlijke handel.

De titel van fairtrade gemeente wordt verleend door de landelijke stuurgroep Fairtrade gemeenten bestaande uit: (COS, ICCO Max Havelaar en Landelijke vereniging van Wereldwinkels)

als de gemeente aan een volgende criteria voldoet.

- de gemeente
 - o spreekt zich uit voor fairtrade
 - o de raad en de afdelingen van de gemeentelijke overheid steunen fairtrade en handelen hiernaar
- plaatselijke winkels
 - o verkopen fairtrade producten
- plaatselijke horeca
 - o serveert fairtrade producten
- lokale scholen, kerken en verenigingen en bedrijven
 - o gebruiken fairtrade producten
- er is lokale media aandacht
- er is een lokale werkgroep actief
- er zijn initiatieven voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Voor ieder criterium zijn concrete eisen die moeten worden gehaald om de titel fairtrade gemeente te verkrijgen en te behouden. Deze zijn verder uitgewerkt in het stappenplan.

2.2 Uitgangspunten en randvoorwaarden

2.2.1. financieel

We starten de campagne bij voorkeur in combinatie met een groot evenement. Er zijn mogelijkheden bij de opening van de nieuwe wereldwinkel of bij de feesten ter gelegenheid van de opening van het nieuwe winkelcentrum het rond.

Voor een feestelijke afronding van de actie is sponsoring gewenst als we daar een groot evenement van willen maken.

2.2.2. Steun

We gaan uit van een groeiende en brede steun van:

- de plaatselijke overheid (vereist)
- van politieke partijen (vereist/gewenst)
- van kerken (vereist/gewenst)
- van scholen (vereist/gewenst)
- van het bedrijfsleven
- van zo veel mogelijk ideële organisaties en individuele burgers

2.2.3. Capaciteit

Voor de doorlooptijd van het project moet met het volgende rekening worden gehouden:

- De initiatiefgroep is (nog) beperkt qua omvang.
- In de groep ontbreekt een vertegenwoordiging van het bedrijfsleven
- Een deel van de groep heeft de eerste maanden veel energie nodig voor de nieuwe wereldwinkel.

2.3 Afbakening

Dit plan beperkt zich tot de activiteiten die moeten leiden tot het verkrijgen van de titel fairtrade gemeente. Daartoe worden verschillende activiteiten ondernomen, zoals:

- mobiliseren van plaatselijke steun (achterban van initiatiefnemers en gemeentelijke overheid)
- uitvoeren van een nulmeting
- informeren van plaatselijke winkels, horeca etc.
- organisatie van media aandacht
- uitvoeren van een definitieve meting
- onderhouden contacten mbt erkenning

Na afloop van dit project worden de resultaten overgedragen aan een nog te vormen beheergroep.

2.4 Organisatie

De organisatie van dit plan is in handen van de initiatiefgroep Fairtrade gemeente Houten.

Hierin zitten vertegenwoordigers van:

- Wereldwinkel Houten
 - o Jan Willem Hogeweg
 - o Rogier Wiercx
- Rooms Katholieke Parochie Houten (sectie Kerk en samenleving)
 - o Cees Jansen
- Protestante gemeente Houten (kerkinactiegroep)
 - o Johan Jonker

Zogenaamde Cc- leden zijn:

- Onderwijs: College de Heemlanden
 - o Geert van Rooijen
- ICCO medewerkers in Houten
 - o Anke Makaske
 - o Frans Hamer
 - o Isabel Araya

Cc- leden zijn nauw betrokken bij het initiatief en steunen de initiatiefgroep met adviezen en zij beschikbaar voor kleine concrete taken.

We zijn nog op zoek naar vertegenwoordigers uit:

- plaatselijke bedrijfsleven, verenigingen

Waar nodig vragen we ondersteuning door deskundigen op het gebied van campagnes en fairtrade:

- landelijke vereniging WW
- COS Utrecht
- de landelijke stuurgroep
- en andere groepen in andere gemeenten die werken aan de titel fairtradegemeente (o.a. via de community)

3 Stappenplan

3.1 overzicht

We onderscheiden de volgende stappen om het beoogde einddoel te bereiken

fase 1: Planfase en betrekken achterban

- Doel het schrijven van dit plan en verzekeren ons van brede steun van onze achterban

fase 2: betrekken gemeente Houten

- Doel: het verzekeren van de steun van de plaatselijke overheid in Houten

fase 3: betrekken ideële organisaties Houten

- Doel: het verkrijgen van bemensing van de actiegroepen in fase 5.

-

fase 4: Nulmeting

- Uitvoeren van een nulmeting door een snelle telling om na te gaan in hoeverre nu aan de criteria wordt voldaan.

fase 5: Promotiecampagne

- opstarten actiegroepen Kies Fair Trade en Kickoff Campagne
- Vanuit de initiatief groep worden kleinere actiegroepen georganiseerd die binnen Houten de verschillende partijen benaderen om die over te halen te kiezen voor fairtrade
- Te denken valt aan kleine groepen die zich richten op een bedrijfsector, type vereniging of overheid

fase 6: organisatie afsluitend evenement

-

fase 7: schrijven beheersplan

3.2 Globale planning

		maand/jaar																							
		2008												2009											
fase		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■													
2			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■													
3							■	■	■	■	■	■													
4										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
5													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
6																					■	■	■	■	
7																							■	■	

Belangrijke data:

- de fairtrade week in 2008 van 3-11 tot 11-11 is de start van de campagnefase
- de fairtrade week in november 2009 is een geschikt moment voor afsluiting van de campagne

3.3 Fase 1: Planfase

3.3.1. Doel

Opstellen van de eerste versie van dit plan, zo dat het gepresenteerd kan worden aan de gemeente Houten en aan betrokken partijen. Met dit plan moet voor iedere betrokkene de verwachte inzet duidelijk maken.

3.3.2. Eindresultaat

Dit plan.

3.3.3. Aanpak

We informeren ons door deelname aan landelijke bijeenkomsten en de informatie beschikbaar op de website van www.fairtradegemeenten.nl, we laten ons adviseren door COS Utrecht.

3.3.4. Organisatie en taakverdeling

Opstellen plan door de initiatiefgroep.

Instemming met plan door achterban van initiatiefgroep (vanwege tijdsbeslag en indien van toepassing middelen).

3.3.5. Relatie met vervolgstappen

Afronding van het de eerste fase van het plan is vereist voor fase 2 en 3.

Tijdens de loop van het project zal het plan steeds verder worden geactualiseerd met een uitwerking van de volgende fasen.

3.3.6. Middelen

Geen bijzonderheden

3.3.7. Planning

Eerste versie plan gereed eind april 2008.

3.3.8. Budget

Reiskosten – ivm deelname aan landelijke bijeenkomsten

max 200 euro

3.4 Fase 2: Betrekken van de gemeente Houten

3.4.1. Doel

Er moeten door de gemeente Houten twee stappen worden gezet:

- 1) De gemeente Houten ondersteunt het plan formeel en zegt daarmee het volgende toe:
 - a. de gemeente wil fairtrade gemeente worden
 - b. de initiatief groep wordt financieel ondersteund
- 2) Om daadwerkelijk als Fairtrade gemeente erkent te worden moet de gemeente voor het eind van de campagne periode (november 2009) voldoen aan de volgende criteria:
 - een aantoonbaar raadsbesluit of collegeprogramma waarin de keuze voor fairtrade gemeente wordt ondersteund
 - in het gemeentehuis is 60% van de koffie en thee is FLO gecertificeerd
 - in de kantine zijn meer dan 4 FLO producten
 - in aanbesteding zijn criteria opgenomen voor fairtrade
 - er vindt promotie plaats van fairtrade in de eigen communicatiekanalen

3.4.2. taken

- 1) Samenstellen van een informatiepakket, bestaande uit:
 - brief: waarin een helder verzoek aan de gemeente is geformuleerd
 - bijlage a): een uitleg wat Fairtrade gemeente inhoud
 - bijlage b): de criteria voor de gemeentelijk overheden
 - bijlage c): een overzicht van mogelijkheden en contactadressen voor fairtrade keuzes in de catering
 - bijlage d): een overzicht van mogelijkheden op gebied van bedrijfskleding
- 2) 1^e benadering van de betrokken wethouders en ambtenaren
- 3) Lobby werk en voorlichting binnen plaatselijke politiek
- 4) Voorlichting gedurende campagne jaar om raadsbesluit te steunen

3.4.3. taakverdeling en bemensing:

- 1) Rogier (brief, a) en b) en Johan c) en d)
- 2) Rogier stemt af met wethouder Wagemans
- 3) Voorlopig: Jan Willem (CU) Rogier (GL & PvdA & CDA) , Johan (VVD, Houtens belang en Zandbergen)
 - a. eerste vragen naar de portefeuillehouder internationale samenwerking
 - b. pas na afstemming met wethouder politiek benaderen
- 4) Allen

3.4.4. Middelen

Promotie materiaal

- Logo
- Informatiemap

3.4.5. Budget

Kantoorartikelen: papier, mapjes, kopieerwerk

maximaal 100 euro

3.5 Fase 3: betrekking eigen achterban

3.5.1. Doel:

Het verkrijgen van brede steun voor het initiatief en het mobiliseren van deelnemers aan de komende campagnes.

3.5.2. Starteisen

Geen.

3.5.3. Aanpak

We formuleren onze verwachtingen en vragen om formele steun van het initiatief en om concrete oproepen voor hulp bij de komende campagnes en andere publiciteit rondom de actie.

3.5.4. Middelen

Niet van toepassing.

3.5.5. Budget

Niet van toepassing.

3.6 fase 4: De Nulmetingdag

3.6.1. Doel

Organiseren van een nulmeting dag/maand waarop we met allerlei vrijwilligers een quick scan doen van de supermarkten, horeca gelegenheden, kantines op scholen,kerken, kledingwinkels etc.
Doel van de meting is bepalen waar we aan het begin van de promotiecampagne staan. het geeft inzicht in de sectoren waaraan de promotiecampagne de meeste aandacht moet besteden.
Daarnaast willen we door inzet van allerlei betrokkenen het draagvlak voor de campagne vergroten. Het is in zekere zin al een begin van de promotiecampagne.

3.6.2. Starteisen

Er is steun van de gemeentelijke overheid en onze eigen achterban voor het initiatief.

3.6.3. Aanpak

We vormen voor iedere sector een of meer teams.
De teams ontvangen een instructie over hun sector.
We informeren middels een brief alle ondernemers en verenigingen vooraf van deze actie.
We informeren de plaatselijke pers vooraf over deze actie.
Op de nulmetingdag gaan zo veel mogelijk meetteams aan de slag. Het is de bedoeling dat de teams als het kan dezelfde dag, maar anders binnen een periode van enkele weken aan het centrale coördinatieteam hun resultaten melden.
De resultaten melden we op de landelijke website en aan de plaatselijke pers.
N.B. Volledigheid is niet vereist. Doel is uiteindelijk een indruk van de stand van zaken te krijgen.

3.6.4. Mensen

We streven naar zoveel mogelijk teams vanuit onze achterban:

- o Scholierenteams
- o teams vanuit de kerken
- o een of meer wereldwinkelteam
- o teams van losse vrijwilligers

De initiatiefgroep coördineert de voorlichting, de start van de actie en het centraal verzamelen.

3.6.5. Middelen

Voorlichtingsmateriaal

- Voor iedere sector zorgen voor voorlichtingsmateriaal voor de teams
- Voor iedere sector zorgen voor een folder om uit te delen door de teams
- Voor iedere sector zorgen voor een gespreksleidraad.
- Een followup pakket om achter te laten met
 - o Een brief met concrete FT vraag
 - o Handvatten voor FT keuzes
 - o Een aanbevelingsbrief van de gemeente (wethouder wagenmans) bij het promotie materiaal.

Een voorlichtingsavond voor de verschillende teams.

Promotiemateriaal

- De teams goed herkenbaar
 - o hesjes petjes en tasjes met het logo van Fairtradegemeente Houten
- Fairtrade T-shirts voor de jongerenteams
 - o om deelname te stimuleren
- Fairtrade Poloshirts voor de initiatiefgroep
- (Optioneel) Een promotievideo maken, voor plaatsing op de website
 - o een team van inspecteurs op pad
 - Sherlock Holmes type (met vergrootglas en pet)
 - FBI agenten (zwart pak, zonnebril)
 - etc.

Nulmeting formulieren met criteria per sector.

Een website inrichten waar de nulmeting info vrij beschikbaar komt.

3.6.6. Detailplan

Centrale activiteiten

Omschrijving	Doel	Wanneer	Uitvoering (voorstel)
Website aanvragen www.fairtradegemeentehouten.nl	Promotie en informatie		Gereed
Website en webforum inrichten	Promotie en informatie	September	Johan en Jan Willem
Nulmeting formulieren maken per doelgroep	Informatie	September	Rogier en Johan
Werven actiegroepen	Uitvoeren nulmeting per doelgroep	juni – september	Allen
Datum nulmetingdag kiezen		1 november 2008	Gereed
Ondernemers informeren	Schriftelijk via brief en via het groentje?	Twee weken voor nulmetingen dag	Allen
Kick off sessies organiseren	Voorlichten van de verschillende teams	Op nulmeting dag	Allen
Promotie resultaten	Start promotiecampagne	oktober november	Allen
Promotie video	Promotie	oktober	Johan informeert bij jongeren PG Houten.

3.6.7. Planning

De nulmetingdag zal plaats vinden op 1 november 2008.

Programma van de dag is als volgt:

- 0900 tot 11.00 uur Voorlichting voor de verschillende teams en verstrekking van checklists
- 1100 tot 1600 uur Teams gaan op stap
- 1600 tot 1700 uur bepalen van de uitslag

De nulmeting onder de kledingwinkels zal plaats vinden in de week voor 25 oktober 2008.

Bij deze meting zal wethouder Wagenmans en de plaatselijke pers worden uitgenodigd.

De nulmetingen waarbij interviews met ondernemers nodig zijn (horeca, cadeauwinkels, sportverenigingen) zullen vooral plaatsvinden op de vrijdagavond voor de nulmeting dag omdat zaterdag vanwege de drukte een minder geschikte dat is.

Het programma van de koopavond:

- 1800 tot 1900 uur Voorlichting voor de verschillende teams en verstrekking van vragenlijsten
- 1900 tot 2100 uur teams gaan op stap

Actie per doelgroep

Doelgroep	Wie	Benodigde tijd	Bijzondere materialen	Wanneer	Initiatief (voorstel)
Gemeentelijke diensten	Vragen om een team van ambtenaren	Circa een halve dag		Zo dicht mogelijk rond nulmetingdag.	Rogier
Supermarkten	Scholierenteam de Heemlanden.	Circa een halve dag	FT promotie-outfit.	1-11-2008	Geert
Kledingwinkels	Johan en wethouder Wagemans??	Circa een dag	Video en foto promotieteam paraat (met FT promotie-outfit)	<= 25-10-2008	Johan
Vrije tijd sport en recreatie	Johan en wethouder Wagemans??	Circa een dag	Video en foto promotieteam paraat. (met FT promotie-outfit)	<= 25-10-2008	Johan
Cadeauwinkels, speelgoed en huishoudelijk	Team van de RK kerk	Circa een halve dag	FT promotie-outfit?	Koopavond 31-10-2008	Cees
Horeca	Team van Wereldwinkeliers	Circa een dag		1-11-2008	Rogier, Cees
DHZ zaken en tuincentra	Team van doe hetzelfde uit PG Houten	Circa een halve dag		1-11-2008	Johan zal mensen vragen
Vis- en groentewinkels incl markt	Team ICCO?	Circa een halve dag		<= 1-11-2008	Johan zal mensen vragen
Bedrijven	Wereldwinkel heeft inzicht in kerstpakkettenactie	enkele avonden	-	< 1-11-2008	Rogier en Cees
Educatieve organisaties en scholen	Wereldwinkelteam	enkele dagdelen		< 1-11-2008	Rogier en Cees
Kerken in Houten	Kerkinactieteam			< 1-11-2008	Johan en Jan Willem
Sportverenigingen ed.	Wereldwinkelteam	Enkele dagdelen		< 1-11-2008	Rogier en Cees

3.6.8. Budget

Voor het uitvoeren van deze fase schatten we het benodigde budget als volgt in:

onderwerp	Euro
Inrichten en abonnement website	100
- mailing naar ondernemingen Houten	100
- promotiemateriaal (papier, drukwerk)	200
- T-shirts voor deelnemers aan nulmeting	400
- Overige Petjes, Tassen	200
- huur kraam nulmetingdag	100
Subtotaal	1100

3.7 fase 5: Promotiecampagne

3.7.1. Doel

Bekendheid verkrijgen van het Fairtrade campagne in Houten.

3.7.2. Starteisen

Er is steun van de gemeentelijke overheid.

De nog resterende doelen zoals vastgesteld na de nulmeting zijn haalbaar.

3.7.3. Aanpak

Er zullen verschillende promotieactiviteiten worden georganiseerd:

- Presentaties op markten
- Bezoeken aan de verschillende doelgroepen
- Publicaties in lokale pers en verenigingsblaadjes

3.7.4. Concrete presentaties

3.7.4.1 Activiteitenmarkt 13 september Oude Dorp

We willen een kraam op de activiteitenmarkt.

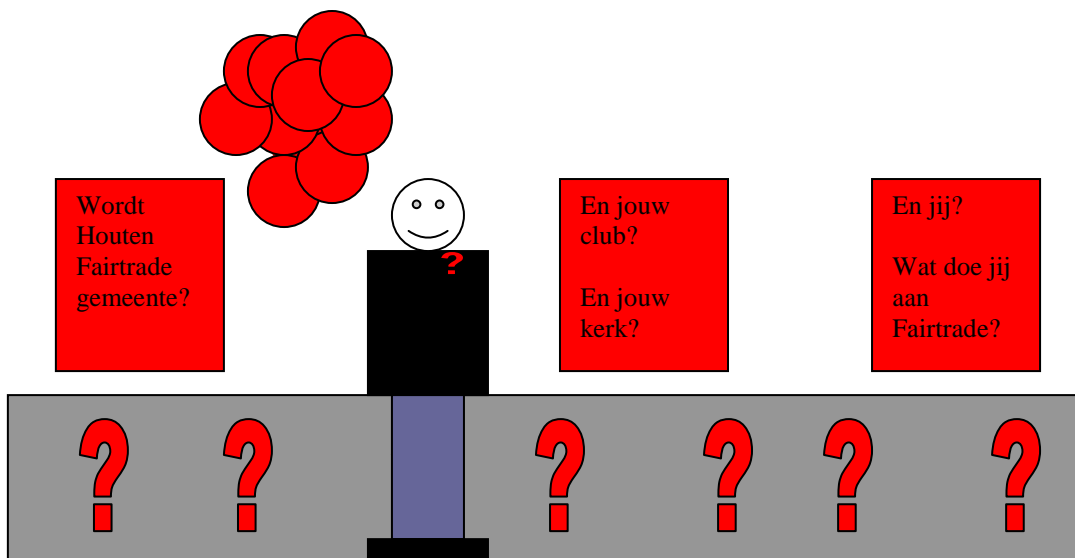
We zorgen voor eigen promotiemateriaal gericht op de actie in Houten.

Centrale thema een VRAAGTEKEN:

- En jij?
- En u?
- Etc.

De vraagteken keert terug in

- Helium ballonnen die we uitdelen aan kinderen
- Logo op de poloshirts van het promotieteam
- Onze eigen flyer
- De aankleding van de stand



3.7.4.2 Eerlijkehandelsmarkt 1 november Opstandingskerk

Wordt gecombineerd met nulmeting dag.

Nog verder uit te werken

3.8 fase 6: organisatie afsluitend evenement

nog te definiëren

3.9 fase 7: schrijven beheersplan

nog te definiëren.

